

PLANO DE ENSINO

| |
|--|
| Disciplina: Projeto Empreendedor |
| Ano/semestre: 2017/1 |
| Professor(a): Alessandro Soares |
| Carga horária semanal: 3 horas e quarenta e cinco minutos Carga horária total: 75 horas |

Ementa: Capacitar o aluno a planejar as etapas para a iniciação de um negócio, organizando informações com base em prioridades e problematizando a sua viabilidade e sustentabilidade. Proporcionar ao aluno conhecimento para a elaboração de um plano de negócios e a aplicação prática por meio de um projeto.

Objetivo(s):

- **Proporcionar um ambiente simulado de um negócio, onde os(as) alunos(as) identifiquem a dinâmica de funcionamento, colocando em prática todos os conhecimentos adquiridos durante o curso e cruzando as rotinas de RH, produção e logística, marketing e contábil/financeiro de uma organização.**

Conteúdos:

UNIDADE I – Entendendo o Mundo dos Negócios

- 1.1 O ambiente Dinâmico dos Negócios
- 1.2 Negócio: tipos e formas de capital
- 1.3 Empresa: tipo, tamanho, classificação
- 1.4 Escolha do Negócio Adequado
- 1.5 Mapeamento de Oportunidades

UNIDADE II – Entrando no Mundo dos Negócios

- 2.1 Pesquisa de Mercado
- 2.2 Escolha do Negócio
- 2.3 Estudo de Viabilidade financeira do negócio
- 2.4 Definição do investimento inicial
- 2.5 Análise de riscos do negócio

UNIDADE III – Constituição da Empresa

- 3.1 Classificação da empresa: sociedade, associação ou fundação
- 3.2 Definição do quadro societário e administrativo
- 3.3 Registro da Empresa: junta comercial, cartório registro, registros e autorizações de funcionamento do município, cadastro da receita estadual e federal
- 3.4 Definição de missão, visão, valores, objetivos e estratégia

UNIDADE IV – Preparação

- 4.1 Equipe: contratação, integração, treinamento e folha de pagamento
- 4.2 Produção: produção de bens e serviços, controle de estoque, de qualidade e de produtividade
- 4.3 Marketing: promover, vender, encantar o cliente e retorno do cliente
- 4.4 Finanças: contas a receber, contas a pagar, gerenciamento do caixa contabilização
- 4.5 Funcionamento da empresa: fluxograma do processo

UNIDADE V – Plano de Negócio

- 5.1 Sumário Executivo
- 5.2 Análise completa e detalhada do setor
- 5.3 Natureza jurídica e estrutura organizacional da empresa

5.4 Simulação de relatórios financeiros

5.5 Plano estratégico

5.6 Plano operacional

UNIDADE VI – Projeto Empreendedor

6.1 Planejamento e Operacionalização de uma miniempresa

6.2 Análise do Projeto

Estratégias de ensino:

O conteúdo desta disciplina será ministrado através de exposições orais seguidas de práticas realizadas em grupo. Além disso, será oportunizado o planejamento das etapas para a iniciação de um negócio, organizando informações com base em prioridades e problematizando a sua viabilidade e sustentabilidade, documentando todo o processo através da elaboração de um plano de negócios e relatório de atividades.

Esta disciplina tem por desafio aplicar de forma prática os conhecimentos técnicos adquiridos ao longo do curso, a partir da abertura e gestão de uma miniempresa.

Recursos:

Disponíveis no Laboratório do Curso de Administração.

Procedimentos e critérios de Avaliação:

A avaliação é realizada de forma processual e contínua sendo todas as atividades do aluno consideradas como essenciais na aprendizagem dos conceitos trabalhados na disciplina.

A avaliação acontecerá mediante quatro condições:

1) RELATÓRIO FINAL E PLANO DE NEGÓCIOS

Relatório Final e Plano de Negócios que deverá ser entregue no décimo nono encontro – 40%

Atingimento do ponto de equilíbrio e do retorno esperado – 20%

2) FREQUÊNCIA E PRODUTIVIDADE

Participação e produtividade nos encontros – 20%

Envolve avaliação dos professores por encontro (análise de envolvimento) combinado com método de auto avaliação e avaliação 360° da turma.

3) PROVA

Todo conteúdo do projeto, em especial sobre os assuntos: recursos humanos, produção, marketing e contabilidade. Prova individual e sem consulta, a realizar-se no 17º encontro – 20%.

OBSERVAÇÃO: Considerando o desempenho durante o projeto, os professores podem optar por não aplicar a prova e distribuir o percentual da avaliação em outros critérios de análise.

Horários de atendimento:

Segunda-feira das 10:45 às 12:15 e 15:00 às 18:15; Quarta-feira das 19:45 às 20:30 e;

Quinta-feira das 15:00 às 18:15.

Observações: Alunos em dependência deverão procurar o Professor Alessandro até o dia 06/03/2017. Estes serão avisados das datas de avaliação necessárias.

Cronograma:

| Aula | Data | Assunto |
|------|------------|--|
| 1 | 20/02/2017 | Apresentação do Projeto Empreendedor ENTENDENDO O MUNDO DOS NEGÓCIOS O papel da livre iniciativa; Empresa: tipo, tamanho, classificação Escolha do Negócio Adequado Mapeamento de Oportunidades: pesquisa de mercado |

| | | |
|----|------------|--|
| 2 | 06/03/2017 | ENTRANDO NO MUNDO DOS NEGÓCIOS Resultado da Pesquisa de Mercado Escolha do negócio: produto e nome da miniempresa Estudo de Viabilidade financeira do negócio Definição do investimento inicial: capital social Análise de riscos do negócio |
| 3 | 13/03/2017 | CONSTITUIÇÃO DA EMPRESA Capitalização: recebimento dos recursos Organograma Finanças: determinação dos custos Apresentação do Protótipo do produto e planejamento da produção Preparação para as eleições |
| 4 | 20/03/2017 | PREPARAÇÃO Definição de missão, visão, valores, objetivos e estratégia Leitura e assinatura do Estatuto/Contrato Social da miniempresa Equipe: eleição da diretoria Treinamento: capacidade da equipe de venda; entrega dos formulários de registro para as diretorias; recursos humanos: registro de presença, preparação dos estágios; finanças: registros contábeis; marketing: estratégia de vendas e plano de treinamento e produção: metas de produção. |
| 5 | 27/03/2017 | PREPARAÇÃO Planejamento para o Início da Produção |
| 6 | 03/04/2017 | Produção Estágio Administração: controles produção, recursos humanos, marketing, financeiros e plano de negócios |
| 7 | 10/04/2017 | Produção Estágio Administração: controles produção, recursos humanos, marketing, financeiros e plano de negócios |
| 8 | 17/04/2017 | Produção Estágio Administração: controles produção, recursos humanos, marketing, financeiros e plano de negócios |
| 9 | 24/04/2017 | Produção Estágio Administração: controles produção, recursos humanos, marketing, financeiros e plano de negócios |
| 10 | 08/05/2017 | Produção Estágio Administração: controles produção, recursos humanos, marketing, financeiros e plano de negócios |
| 11 | 10/05/2017 | Produção Estágio Administração: controles produção, recursos humanos, marketing, financeiros e plano de negócios |
| 12 | 15/05/2017 | Produção Estágio Administração: controles produção, recursos humanos, marketing, |

MEC/SETEC

Instituto Federal Sul-rio-grandense - Campus Sapucaia do Sul

Pró-reitoria de Ensino

Curso: Técnico em Administração - PROEJA

Ano/Semestre: 2017/1 Turma: 6F

| | | |
|----|------------|--|
| | | financeiros e plano de negócios |
| 13 | 22/05/2017 | Produção Estágio Administração: controles produção, recursos humanos, marketing, financeiros e plano de negócios |
| 14 | 29/05/2017 | Produção Estágio Administração: controles produção, recursos humanos, marketing, financeiros e plano de negócios |
| 15 | 05/06/2017 | Produção Estágio Administração: controles produção, recursos humanos, marketing, financeiros e plano de negócios |
| 16 | 10/06/2017 | Produção Estágio Administração: controles produção, recursos humanos, marketing, financeiros e plano de negócios |
| 17 | 12/06/2017 | Encerramento dos controles financeiro, produção, marketing e recursos humanos. |
| 18 | 19/06/2017 | Prova |
| 19 | 24/06/2017 | Correção da prova Elaboração dos relatórios |
| 20 | 26/06/2017 | Auditoria Externa |
| 21 | 03/07/2017 | APRESENTAÇÃO DOS RESULTADOS Entrega do Plano de Negócios Entrega do Relatório Final Pagamento dos Vencimentos Finais e Assembleia com os Acionistas |

Bibliografia Básica:

CECONELLO, Antonio R.; AJZENTAL, Alberto. **A construção do Plano de Negócio**. São Paulo: Saraiva, 2008.

CHIAVENATO, I. **Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor**. São Paulo: Saraiva, 2004.

DORNELES, José Carlos Assis. **Empreendedorismo: transformando ideias em negócios**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.

Bibliografia Complementar:

DORNELAS, José Carlos Assis(et al.). **Planos de negócios que dão certo: um guia para pequenas empresas**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.

RAMAL, Silvina Ana. **Como transformar seu talento em um negócio de sucesso: gestão de negócio para pequenos empreendimentos**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006.

Assinatura Professor

Assinatura coordenador