

**INSTITUTO FEDERAL SUL-RIO-GRANDENSE  
CAMPUS SAPUCAIA DO SUL  
PRÓ-REITORIA DE ENSINO**

**Curso:** Curso Técnico de nível médio em Administração/Modalidade Proeja

**Disciplina:** Empreendedorismo

**Turma:** 5F

**Professor (a):** Giselly Santos Mendes

**Carga horária total:** 30h

**Ano/semestre:** 2017/1

**1. EMENTA:** Compreender o conceito de empreendedorismo e identificar as características do empreendedor. A disciplina irá estimular a criatividade para a inovação e a capacidade para a identificação de oportunidade de negócios.

**2. OBJETIVOS:**

- Contribuir a formação cidadã individual e coletiva.
- Demonstrar ao aluno o método de construção de um plano de negócio e o seu posterior uso, organizando debates sobre assuntos atuais.
- Propiciar ao aluno a aproximação da técnica, de modo que este a utilize em suas atividades.

**3. CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:**

UNIDADE I - Empreendedorismo: conceituação e espírito empreendedor.

UNIDADE II - Características do empreendedor.

UNIDADE III - Empreendedorismo e sua relação com emprego, desemprego e trabalho.

UNIDADE IV - Características da atividade empreendedora e micro, pequena empresa e empresa familiar;

UNIDADE V - Mercado: consumidores, fornecedores e concorrentes.

UNIDADE VI - Marketing: os 4Ps do marketing.

UNIDADE VII - Custos Gerenciais: custo fixo, custo variável, margem de contribuição, custo, despesa e investimento.

UNIDADE VIII - Resultado da Empresa: lucro e prejuízo; resultado por produto, preço de venda e ponto de equilíbrio.

UNIDADE IX - Capital de Giro e Fluxo de Caixa: entradas e saídas de dinheiro da empresa.

UNIDADE X - Financiamento e Investimentos.

UNIDADE XI - Plano de negócio.

**4. PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS:**

Aulas expositivas e dialogadas, aulas com recursos audiovisuais, leitura e discussões de casos ou reportagens, elaboração de trabalhos (individuais, dupla, grupo), pesquisa bibliográfica. Sempre que possível promover dinâmicas e vivências interdisciplinares.

**Recursos:** Quadro, *data-show*, textos de Apoio e pesquisa em bibliografia especializada.

**5. PROCEDIMENTOS E CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO:**

NOTA 1: Trabalho de Pesquisa em grupo – Tipos de Empreendedorismo - Peso 3,0

NOTA 2: Prova – Peso 3,5

NOTA 3: Trabalho Individual – Peso 2,0

NOTA 4: Atividades diversas – Peso 1,5

- SE (NOTA 1 + NOTA 2 + NOTA 3 + NOTA 4) = / > 6,0 - APROVADO

- SE (NOTA 1 + NOTA 2 + NOTA 3 + NOTA 4) < 6,0 - RECUPERAÇÃO

AVALIAÇÃO RECUPERAÇÃO: Prova Geral – Peso 10,0

**Observações:**

Alunos em **dependência** deverão procurar o professor.

Alunos em **dependência** deverão, obrigatoriamente, participar de todas atividades e avaliações previstas em um cronograma próprio, divulgado e entregue no primeiro encontro.

\* O aluno terá direito a recuperar **uma** prova, **não realizada**, na última **semana de aula** do semestre vigente com **conteúdo cumulativo** e peso **correspondente** a avaliação perdida pelo aluno.

**Observação:** Demais ausências deverão ser justificadas na CORAC no **prazo de até 02 (dois) dias úteis após a data de término da ausência**. Pedidos posteriores a este prazo não serão considerados.

**Legislação – Justificativa da Falta**

- *Decreto-Lei 715-69* - relativo à prestação do Serviço Militar (Exército, Marinha e Aeronáutica).
- *Lei 9.615/98* - participação do aluno em competições esportivas institucionais de cunho oficial representando o País.
- *Lei 5.869/79* - convocação para audiência judicial.

**Legislação – Ausência Autorizada (Exercícios Domiciliares)**

- *Decreto-Lei 1,044/69* - dispõe sobre tratamento excepcional para os alunos portadores de afecções que indica.
- *Lei 6.202/75* - amparo a gestação, parto ou puerpério.
- *Decreto-Lei 57.654/66* - lei do Serviço Militar (período longo de afastamento).
- *Lei 10.412* - às mães adotivas em licença-maternidade.

**6. Bibliografia básica:**

- CHIAVENATO, I. Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor. São Paulo: Saraiva, 2004.
- DEGEN, Ronald Jean. O Empreendedor: empreender como opção de carreira. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009.
- DORNELES, José Carlos Assis. Empreendedorismo: transformando idéias em negócios. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.
- FARAH, Osvaldo Elias (et al.). Empreendedorismo Estratégico: criação e gestão de pequenas empresas. São Paulo : Cengage Learning, 2008.

**7. Bibliografia complementar:**

- MARCONDES, R.C. Criando empresas para o sucesso: empreendedorismo na prática. São Paulo: Saraiva, 2004.
- SEBRAE NACIONAL. Manual Aprender a empreender.
- RAMAL, Silvina Ana. Como transformar seu talento em um negócio de sucesso: gestão de negócio para pequenos empreendimentos. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006.

## CRONOGRAMA

### INSTITUTO FEDERAL SUL-RIO-GRANDENSE - CAMPUS SAPUCAIA DO SUL

Curso: Curso Técnico de nível médio em Administração/Modalidade Proeja

Disciplina: Empreendedorismo

Professor (a): Giselly Santos Mendes

Ano/semestre: 2017/1

Turma: 5F

Email: gisellymendes@sapucaia.ifsul.edu.br

Aula	Data	Conteúdo Programático
1	20/02/17	Apresentação da turma e do conteúdo programático
	27/02/17	Dia Não Letivo
2	06/03/17	Empreendedorismo: conceituação e espírito empreendedor
3	13/03/17	Empreendedorismo e sua relação com emprego, desemprego e trabalho
4	20/03/17	Características do empreendedor – Proposição de Trabalho Individual
5	27/03/17	Características do empreendedor
6	03/04/17	Características da atividade empreendedora e micro, pequena empresa e empresa familiar
7	10/04/17	Mercado: consumidores, fornecedores e concorrentes
8	17/04/17	<b>Entrega: Trabalho Individual</b> , Marketing: os 4Ps do marketing - Proposição de Trabalho em Grupo
9	24/04/17	Revisão para Prova – Proposição do Trabalho em Grupo
	01/05/17	Feriado
10	08/05/17	<b>Prova</b>
11	15/05/17	Custos Gerenciais: custo fixo, custo variável, margem de contribuição, custo, despesa e investimento. Resultado da Empresa: lucro e prejuízo; resultado por produto, preço de venda e ponto de equilíbrio
12	22/05/17	Capital de Giro e Fluxo de Caixa: entradas e saídas de dinheiro da empresa, Financiamento e Investimentos
13	29/05/17	Apresentação do Trabalho em Grupo
14	05/06/17	Apresentação do Trabalho em Grupo
15	10/06/17	<b>Sábado Letivo</b> – Financiamento e Investimentos em novos negócios
16	12/06/17	Apresentação do Trabalho em Grupo
17	19/06/17	Plano de Negócio
16	24/06/17	<b>Sábado Letivo</b> – Plano de Negócio
17	29/06/17	Retorno dos Planos, fechamento de notas, revisão geral
18	03/07/17	Recuperação