

OFICINA DE FORMATÇÃO DE PROJETOS

Fabio Rosenfeld
Coordenador - LIC

O QUE É UM PROJETO?

- Projeto é um instrumento de **programação e planejamento**
- que visa a alcançar um **objetivo**,
- envolvendo um conjunto de operações **limitadas no tempo**
- das quais **resulta UM PRODUTO**.

Arquivo Editar Exibir Inserir Formatar Ferramentas Tabela Janela Ajuda

mal Verdana 11

Secretaria de Estado da Cultura
Lei de Incentivo à Cultura

1. IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

TÍTULO Terra e Arte		
SEGMENTO CULTURAL Nºº 3		
1 Artes plásticas	2 Grafismo	3 Artes cênicas
4 Cinema	5 Vídeo	6 Literatura
7 Música	8 Folclore	9 Artesanato
10 Acervo	11 Patrimônio Histórico e Cultural	12 Carnaval de rua
PERÍODO DE REALIZAÇÃO		Ano de 2008
MUNICÍPIO(S)		
LOCAL(IS) DE REALIZAÇÃO Escolas Municipais		
OBS:		
- O TÍTULO deve ser simples e conter o ano e/ou edição quando for evento.		
- Apenas numere os segmentos (áreas) culturais referentes ao projeto desenvolvido.		
- Período de realização:		
- Evento: deve compreender até a data final de execução.		
- Quando se tratar de bem , como livros, jornais, revistas, CDs e afins: deve prever todas as etapas do projeto até o plano final de distribuição.		
- Restauração, Cinema e Vídeo: deve prever até a data de finalização da obra.		
- Liste apenas os municípios e seus referidos lugares onde a ação ou bem cultural será desenvolvido efetivamente.		

2. IDENTIFICAÇÃO DO PRODUTOR E PROPONENTE

Seção 1 1/15 Em 16,4 cm Lin 25 Col 1

Arquivo Editar Exibir Inserir Formatar Ferramentas Tabela Janela Ajuda

mal Verdana 9

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18

Secretaria de Estado da Cultura
Lei de Incentivo à Cultura

1. IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

TÍTULO		
SEGMENTO CULTURAL Nºs 3		
1 Artes plásticas	2 Grafismo	3 Artes cênicas
4 Cinema	5 Vídeo	6 Literatura
7 Música	8 Folclore	9 Artesanato
10 Acervo	11 Patrimônio Histórico e Cultural	12 Carnaval de rua
PERÍODO DE REALIZAÇÃO ABRIL/2008 A MAIO/2009		
MUNICÍPIO(S) VÁRIAS CIDADES DO RIO GRANDE DO SUL RIO GRANDE (REALIZAÇÃO DAS OFICINAS E ESPETÁCULOS) PORTO ALEGRE (VISITAS GUIADAS)		
LOCAL(IS) DE REALIZAÇÃO RIO GRANDE: ESCOLAS DA REDE MUNICIPAL DE ENSINO TEATRO MUNICIPAL DO RIO GRANDE SALAS DE ENSAIO LOCADAS PORTO ALEGRE: TEATRO SÃO PEDRO TEATRO RENASCENÇA TEATRO DO SESI CASA DE CULTURA MÁRIO QUINTANA TEATRO DE ARENA		
OBS: - O TÍTULO deve ser simples e conter o ano e/ou edição quando for evento. - Apenas numere os segmentos (áreas) culturais referentes ao projeto desenvolvido.		

1 Seção 1 1/19 Em 19,3 cm Lin 33 Col 27

Arquivo Editar Exibir Inserir Formatar Ferramentas Tabela Janela Ajuda

mal Verdana 11

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18


 Governo do Estado do Rio Grande do Sul
 Secretaria de Estado da Cultura
 Lei de Incentivo à Cultura

1. IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

TÍTULO RELINCHO - Mostra Musical - 2007		
SEGMENTO CULTURAL Nºs 7 e 8		
1 Artes plásticas	2 Grafismo	3 Artes cênicas
4 Cinema	5 Vídeo	6 Literatura
7 Música	8 Folclore	9 Artesanato
10 Acervo	11 Patrimônio Histórico e Cultural	12 Carnaval de rua
PERÍODO DE REALIZAÇÃO 29 e 30 de setembro 2007		
MUNICÍPIO(S)		
LOCAL: Centro de Remates - BR 290 - km 218 -		
OBS: O TÍTULO deve ser simples e conter edição quando for evento com data fixa. Apenas numere os segmentos (áreas) culturais referentes ao projeto desenvolvido. O período de realização deve compreender todas as etapas do projeto até o plano final de distribuição, quando se tratar de obra, como livros, jornais, revistas, CDs, DVDs, etc.		

1 Seção 1 1/14 Em 3,9 cm Lin 1 Col 1

Arquivo Editar Exibir Inserir Formatar Ferramentas Tabela Janela Ajuda

mal Verdana 9

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18

2. IDENTIFICAÇÃO DO PRODUTOR E PROPONENTE

SENHA (fornecida após recadastramento)		CEPC Nº
E-MAIL		
Razão Social		
CNPJ		
PESSOA JURÍDICA	Endereço Av. Alto Jacuí, 840	
	Cidade	CEP
	Tel.	Celular
	Nome (Responsável) Teodora Berta S.	
PESSOA FÍSICA	CPF 397.659.380/04	
	Endereço Av. Dr. Waldomiro Graeff, 990	
	Cidade	CEP
	Tel.	Celular

A SENHA é imprescindível para que o projeto dê entrada no Sistema e seja encaminhado ao Setor de Análise Técnica. Lembre-se que sua senha é pessoal e intransferível, recorrendo ao Produtor Cultural o ônus de seu uso indevido.
Sua senha, a partir desta nova Instrução, passa a ser a forma ágil de contato e controle da tramitação do Projeto Cultural proposto em todas as instâncias dentro do Sistema SIM LIC.

1 Seção 1 1/15 Em 26,5 cm Lin 42 Col 73

Arquivo Editar Exibir Inserir Formatar Ferramentas Tabela Janela Ajuda

mal Verdana 9

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18

3. OUTROS PARTICIPANTES OU RESPONSÁVEIS

CO-PRODUTOR	Responsável	CPF
	Empresa	CNPJ
	Endereço	
	Cidade	CEP
	E-mail	Tel
CONTADOR	Nome IMPRESCINDÍVEL	CRC
	Endereço	
	Cidade	CEP
	E-mail	Tel
OUTROS PARTICIPANTES	Denominação	CNPJ
	Representante	CPF
	Endereço	
	Cidade	CEP
	E-mail	Tel

2 Seção 1 2/15 Em 22,4 cm Lin 32 Col 57

Arquivo Editar Exibir Inserir Formatar Ferramentas Tabela Janela Ajuda

mal Verdana 11

Secretaria de Estado da Cultura
Lei de Incentivo à Cultura

4. EQUIPE PRINCIPAL DO PROJETO

Nome do Profissional Empresa	CPF CNPJ	Função (no projeto)	Telefone	E-mail
Riziéli Guerra		Professora		
		CAPTADOR		
		CONTADOR		
		ELABORADOR		
		COORDENADOR		
		DIRETOR		

Listar nesta tabela apenas as pessoas diretamente envolvidas no processo, consideradas "linha de frente", indispensáveis para a exequibilidade do mesmo. Estas deverão estar citadas no item DESPESAS ADMINISTRATIVAS, da Planilha de Custos exigida no item 11 deste Formulário.

3 Seção 1 3/15 Em 17,2 cm Lin 30 Col 1 GRA ALT EST BE

Arquivo Editar Exibir Inserir Formatar Ferramentas Tabela Janela Ajuda

mal Verdana 9

Governo do Estado do Rio Grande do Sul
Secretaria de Estado da Cultura
Lei de Incentivo à Cultura

4. EQUIPE PRINCIPAL DO PROJETO

Nome do Profissional Empresa	CPF CNPJ	Função	Telefone	E-mail
MONIS PEREIRA		Prefeito Municipal		
HEJANE MARIA OBEDELI INASSI		Secretária Municipal de Educação e Cultura		
IVANILIA BRANDENBURG BASSO		Secretária Executiva		
MARCIA MARCELLOS DE MOURA		Dirigente Cultural		
CARLOS EDUARDO DE MOURA		President e da ACI		

3 Seção 1 3/18 Em 16 cm Lin 28 Col 1 GRA ALT EST BE

Arquivo Editar Exibir Inserir Formatar Ferramentas Tabela Janela Ajuda

mal Verdana 11

5. SINOPSE (Resumo)

Visa envolver os jovens da comunidade na produção de um espetáculo, desenvolvendo seus talentos nas múltiplas linguagens cênicas, colaborando para seu desenvolvimento cultural, agindo diretamente na divulgação de valores éticos e morais.

Apresentar uma Sinopse do projeto - resumo, em torno de 15 linhas, do que propõe realizar o projeto.

4 Seção 1 4/15 Em 19,1 cm Lin 14 Col 1 GRA ALT EST BE

Microsoft Word - FORMULARIOSIMLIC(2)

Arquivo Editar Exibir Inserir Formatar Ferramentas Tabela Janela Ajuda

Normal Verdana 16

5. SINOPSE (Resumo)

Produção de filme curta-metragem na Periferia de Porto Alegre

Apresentar uma Sinopse do projeto - resumo, em torno de 15 linhas, do que propõe realizar o projeto.

Pág 4 Seção 1 4/15 Em Lin Col GRA ALT EST BE

Iniciar SIMLIC - Outlook.Ex... LIC - Lei de Incentivo... Microsoft Word - FOR... 09:36

Arquivo Editar Exibir Inserir Formatar Ferramentas Tabela Janela Ajuda

mal Verdana 9

5. SINOPSE (Resumo)

A **8ª Expofeira de** [REDACTED], evento de importância ímpar para o desenvolvimento cultural, econômico e social, estará voltada para o fortalecimento das potencialidades locais e incrementos de novas oportunidades, principalmente na **gastronomia e artesanato, valorizando a Cultura Italiana** e tornando o Município e a região num pólo de resgate, manutenção e desenvolvimento das culturas étnicas existentes.

Será um evento de grande abrangência de nosso Estado, pois nossa Expofeira já se consolidou pela sua gastronomia e artesanato aqui cultivados.

Queremos resgatar com este evento o modo de vida de um povo que colonizou e fez sua história em nosso Município, promovendo através das diferentes manifestações artísticas, religiosas, filosóficas e folclóricas uma maneira divertida de construir esse momento e socializar com a região **hábitos e costumes de nossos ancestrais**.

Reconhecendo as qualidades e méritos **dessa etnia** para assim poder **valorizar essa cultura** e as demais, dialogando com o momento atual e respeitando a identidade cultural de cada um.

Seção 1 4/18 Em 22,6 cm Lin 34 Col 10 GRA ALT EST SE

Microsoft Excel - Planilha em Comp3 c Arquivos de programas SIC SIMLIC SL00199-1207 FORMULARIOSIMLIC.doc

Arquivo Editar Exibir Inserir Formatar Ferramentas Dados Janela Ajuda

Anil Arial 10

NOME DO PROJETO CULTURAL								
Item	1. DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES	2. NOME	3. CNPJ / CPF	4. QUANTIDADE	5. UNIDADE	6. QUANTIDADE DE UNIDADES	7. VALOR UNITÁRIO	8. TOTAL
TOTAL DE PRÉ-PRODUÇÃO / PREPARAÇÃO								
2 PRODUÇÃO / EXECUÇÃO								
2.1	Alimentação			50	dia	5	17,50	
2.2	Apresentação Cultural			1	contrato	1	6.000,00	
2.3	Filmagem			1	técnico	1	2.500,00	
2.4	Cópia DVD			10	peças	1	50,00	
2.5	Decoração de Palco			1	contrato	1	2.500,00	
2.6	Fundo de Palco			1	contrato	1	3.000,00	
2.7	Fotógrafo			150	fotos	1	15,00	
2.8	Iluminação			1	contrato	1	4.000,00	
2.9	Sonorização			1	contrato	1	12.000,00	
2.10	Apresentador de Palco			2	técnico	1	1.500,00	
2.11	Banda Chimarruts			1	show	1	17.000,00	
2.12	Cézar Oliveira e Rogério Melo			1	show	1	7.000,00	
2.13	Banda Passarela			1	show	1	12.000,00	
2.14	Troféu Personalizado p/ Gincana			1	peças 50cm	1	90,00	
2.15	Troféu Personalizado p/ Gincana			1	peça 40cm	1	60,00	
2.16	Troféu Personalizado p/ Gincana			1	peça 30cm	1	40,00	
2.17	Medalhas Personalizadas p/ Gincana p/ todos os participantes			225	peças	1	3,50	
2.18	Serviço de marcenaria p/ montagem de equipamentos p/ as provas da Gincana			1	contrato	1	1.800,00	
2.19	Camisetas para os envolvidos diretamente na feira para identificá-los melhor			100	peças	1	17,00	
TOTAL DE PRODUÇÃO / EXECUÇÃO								

Plan1 / Plan2 / Plan3 / NUM

15:07

Arquivo Editar Exibir Inserir Formatar Ferramentas Tabela Janela Ajuda

mal Verdana 9

5. SINOPSE (Resumo)

O projeto visa obter recursos para financiar uma série de ações culturais que têm como **objetivo a valorização do salame colonial** da região de [REDACTED], como um produto cultural trazido pelos imigrantes italianos e que é largamente utilizado nos hábitos de alimentação da sociedade moderna.

As ações foram enquadradas em três plataformas:

- Plataforma de conhecimento**, com a realização de pesquisa, estudos, publicações de livros objeto das pesquisas e traduções de publicações já existentes na Itália, visitas técnicas, com o objetivo de resgatar e manter vivos os elementos culturais que deram origem à cultura do salame na região de [REDACTED].
- Plataforma de Memória e Patrimônio**, com a organização de uma Casa de Memória do Salame Colonial, em parceria com a Secretaria de Cultura da Prefeitura Municipal de [REDACTED] e a Associação Rota das Salamarias, a realização de documentário em vídeo, levantamento etno-fotográfico e juntada de documentos e acervo de instrumentos e utensílios.
- Plataforma de Preservação e ressignificação cultural**, com a realização do Festival do Salame e criação do Instituto de Valorização do Salame Colonial, em parceria com o Instituto di Valorizzazione dei Salumi Italiani - IVSI, de Milão, Itália.

Apresentar uma Sinopse do projeto - resumo, em torno de 15 linhas, do que propõe realizar o projeto.

Editar tela inteira

Arquivo Editar Exibir Inserir Formatar Ferramentas Dados Janela Ajuda

mal Verdana 9

PROJETO DE VALORIZAÇÃO DO SALAME COLONIAL - MARAU									
Item	1. DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES	2. NOME	3. CNPJ / CPF	4. QUANTIDADE	5. UNIDADE	6. QUANTIDADE DE UNIDADES	7. VALOR UNITÁRIO	8. VALOR TOTAL	9. FONTE DE FINANCIAMENTO
META 3 RESSIGNIFICAÇÃO E VALORIZAÇÃO CULTURAL									
2.3.1	Realização de Curso de Capacitação em preparação de salame colonial e derivados			1	curso	3	7.000,00	21.000,00	Sistema LIC
2.3.2	Realização do Festival do Show musical nacional durante o Festival	NANDO REIS		1	show musical	1	100.000,00	100.000,00	Sistema LIC
2.3.3	Apresentação artística de grupo de teatro	AUTO DA PAIXÃO		2	apresentação teatral	2	5.000,00	10.000,00	Sistema LIC
2.3.4	Apresentação artística de bandas de música	BANDA SQUEMA		10	apresentação musical	20	1.000,00	20.000,00	Sistema LIC
2.3.5	Apresentação artística de grupo folclórico	NEGRINHO DO PASTOREIRO		10	apresentação artística	1	2.000,00	20.000,00	Sistema LIC
TOTAL DE PRODUÇÃO / EXECUÇÃO								450.970,00	
3 DIVULGAÇÃO									
3.1	Placa tipo Out Door			3	outdoor	3	2.500,00	7.500,00	Sistema LIC
3.2	Placa de obra			2	placa de obra	2	800,00	1.600,00	Sistema LIC
3.3	Site Web			1	site web	1	5.000,00	5.000,00	Comercialização de ingressos para o Show nacional do Festival do Salame
3.4	folheteria			10.000	folheto	10000	0,50	5.000,00	Sistema LIC
TOTAL DIVULGAÇÃO								19.100,00	
4 CUSTOS ADMINISTRATIVOS									

17:18

É o relatório.

2 – Entre as atrações constantes da programação apresentadas pelo produtor cultural, em realidade, poucas têm relação efetiva com um evento natalino. Assim, a maioria das apresentações programadas enquadra-se em lazer e turismo, sem nenhuma ligação direta com o Natal.

Por outro lado, uma vez que as atividades previstas como contrapartida pelo benefício (4 oficinas de dança folclórica alemã pelo Grupo Folclórico Alemão Heimatland) constam com seu valor cobrado no projeto, a ser pago pela Prefeitura Municipal de [REDACTED], conforme a planilha de custos, essas oficinas deixam de ser consideradas como contrapartida.

Assim, não existindo de fato no projeto nenhuma contrapartida pelo benefício, não há condições legais de apreciar seu mérito cultural.

Porto Alegre, 12 de novembro de 2009.

2/3

Echegar tela inteira

coerência entre ideias



ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL
CONSELHO ESTADUAL DE CULTURA

2 - O Município de [REDACTED] é um dos novos municípios do litoral norte gaúcho, que conta com uma população fixa em torno de 10.000 habitantes com uma área territorial em torno de 60 Km². Emancipou-se de [REDACTED] no ano de 1992. Suas características econômicas são voltadas ao turismo, à construção civil e a algumas atividades pesqueiras.

O Projeto "I Festival do Pescado – [REDACTED]" tem bons objetivos e as justificativas são pertinentes e importantes para a cidade que, na baixa temporada do verão, sente recessão econômica e social.

Analisando o Projeto constatou-se que as estratégias para o desenvolvimento das ações não fecham com a proposta principal, pois conforme seus objetivos, a valorização do pescador, suas origens culturais e a preservação da qualidade de vida do pescador e da sua família seriam o foco principal, assim como seria "desvendada", para a sociedade, a rica história que se esconde na cidade de [REDACTED], contudo não foram encontradas ações que contemplem estes importantes objetivos.

Conforme consta na página de site do Município, o nome [REDACTED] deriva do romance escrito pelo inglês James Hilton na sua obra Horizonte Perdido onde [REDACTED] era um país imaginário, no qual as pessoas que chegavam conservavam sua forma física desde que lá permanecessem. [REDACTED], então, é um símbolo e uma aspiração; onde não existe o mal e a vida cresce em amor e sabedoria, sendo na terra dos homens felizes, a terra da promessa.

Seria este o mistério da história da cidade que seria "desvendado"? Como?



ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL
CONSELHO ESTADUAL DE CULTURA

Os espetáculos e shows não têm conexão com o tema, como se vê: Cia Cadica de Dança e Ritmos, apresentação humorística com Jair Kobe – Guri de Uruguaiana, Gaúcho da Fronteira e Dupla Klaus e Vanessa, Banda Bochicho, Vinny Lacerda, Banda Sistema de Origem, Banda Trem Bahia, Banda Jazz e Enzo e Rodrigo. Destes, apenas Enzo e Rodrigo, conforme fl. 224, são naturais de Osório, que é Município avô de [REDACTED] pela descendência político-administrativa.

Os concursos não são claros. Não têm informações dos critérios de julgamento sobre como proceder na premiação.

Como evento social, o Festival tem seus méritos reconhecidos e, para executá-lo, conta com expressiva participação de outras fontes financiadoras, conforme registro na folha 10 do Processo.

Enfim, o Projeto, mesmo tendo seu valor reduzido para R\$ 81.800,00, conforme alterações do Sistema da Análise Técnica, não apresenta conteúdo cultural para receber financiamento da Lei de Incentivo à Cultura.

3. Em conclusão, o Projeto "I Festival do Pescado – [REDACTED]" não é recomendado para avaliação coletiva.

Porto Alegre, 11 de novembro de 2009.

Echegar tela inteira



ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL
CONSELHO ESTADUAL DE CULTURA

É o relatório

2. Para atingir os muitos objetivos propostos, o processo está instruído com programação bastante extensa e diversificada, porém, ao analisar o projeto para aferir seu mérito cultural, que tem como título "Natal Açoriano [REDACTED]", esperava-se encontrar, em sua programação, eventos coerentes com as justificativas apontadas no processo, marcados por características de origem açoriana. Realmente estão ali presentes, mas entremeados com muitos espetáculos de música, humor e teatro, todos com qualidade apreciável, mas que não estão em sintonia com a justificativa apresentada para o projeto: ressaltar as origens açorianas de [REDACTED] e suas celebrações natalinas, bem como é sintetizado em seu título, repetimos: "Natal Açoriano [REDACTED]".

No entanto, considera-se que um evento em sua 18ª edição, já construiu identidade própria e tornou-se patrimônio da comunidade [REDACTED], no formato em que se apresenta no projeto: um mix de manifestações religiosas, com procissões, missas, presépio, ainda com manifestações de cultura popular de origem açoriana ou não, como Papai Noel e Ternos de Reis. Também inclui ações artístico-culturais de várias áreas, como a música instrumental, grupos musicais, humor, dança, teatro, hip-hop. O nome do projeto deveria ser mais coerente com a programação, pois tem foco mais amplo do que uma festa natalina, ou seja, como uma festa de final de ano, destacando ações voltadas para a celebração natalina de características açorianas. Ao nosso ver, e neste caso, o título dado ao projeto não invalida o conjunto de ações culturais e artísticas apresentado em sua programação, embora se reconheça a desproporção entre recursos aplicados com foco na celebração natalina e valor substancial de recursos aplicados nos demais eventos que foram introduzidos no projeto.

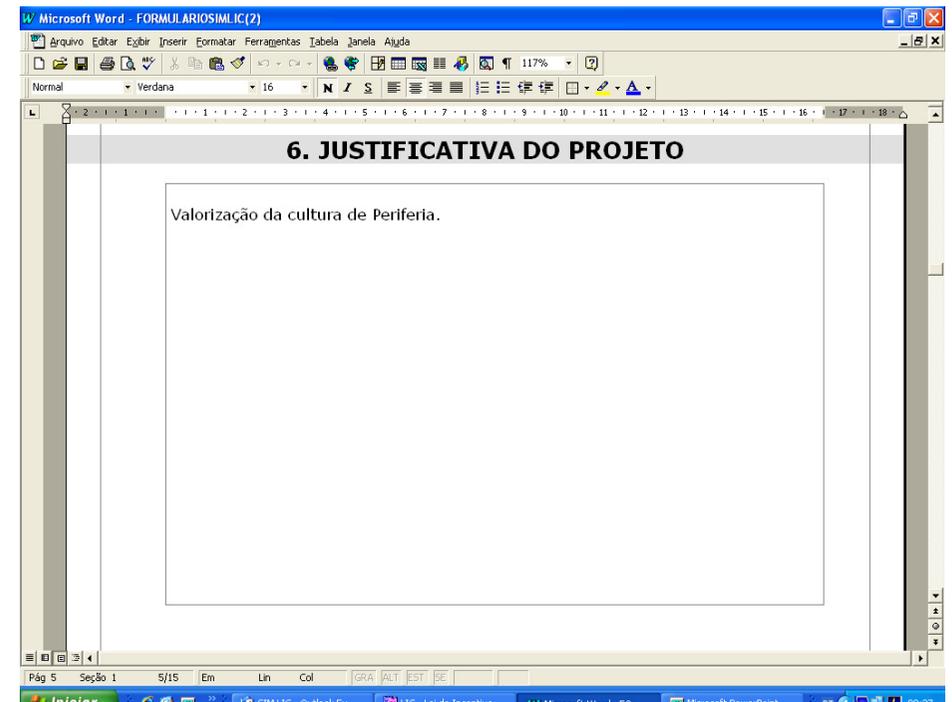
A Prefeitura Municipal está presente no financiamento [REDACTED] e nos chama a atenção a ausência de recursos advindos de comercialização de bens e serviços, o que poderia mais facilmente viabilizar seu financiamento.

No documento que acompanha o parecer 7182 (fl. 228), o SAT/SEDAC aponta seu es-

Echegar tela inteira

6. JUSTIFICATIVA

- Justificar a importância do projeto:
 - desenvolvimento do Estado
 - para a sociedade
 - os motivos da **necessidade da LIC**



7. OBJETIVOS

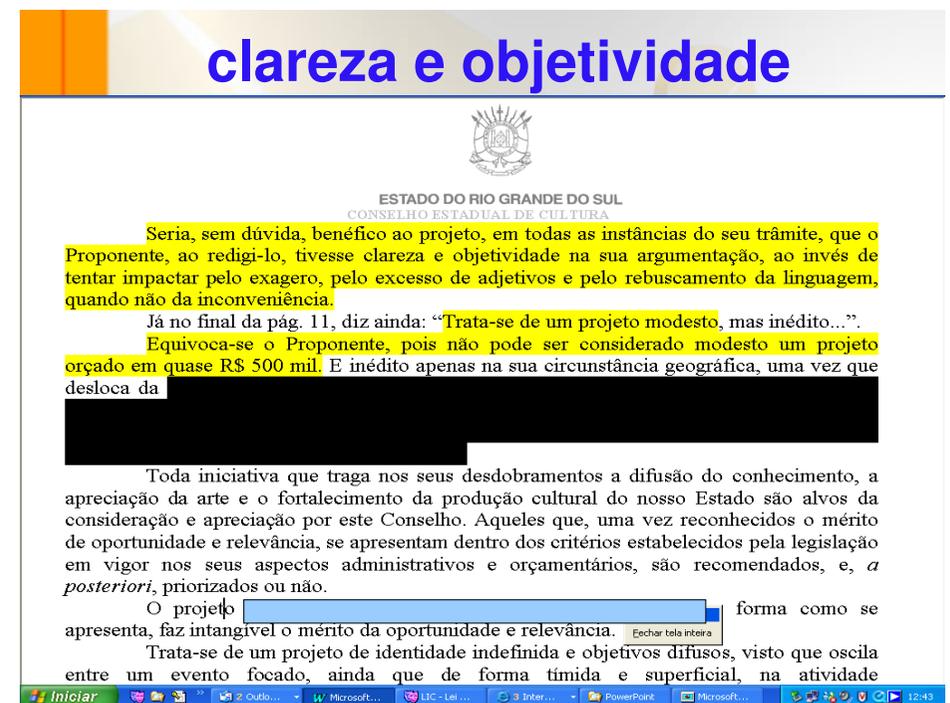
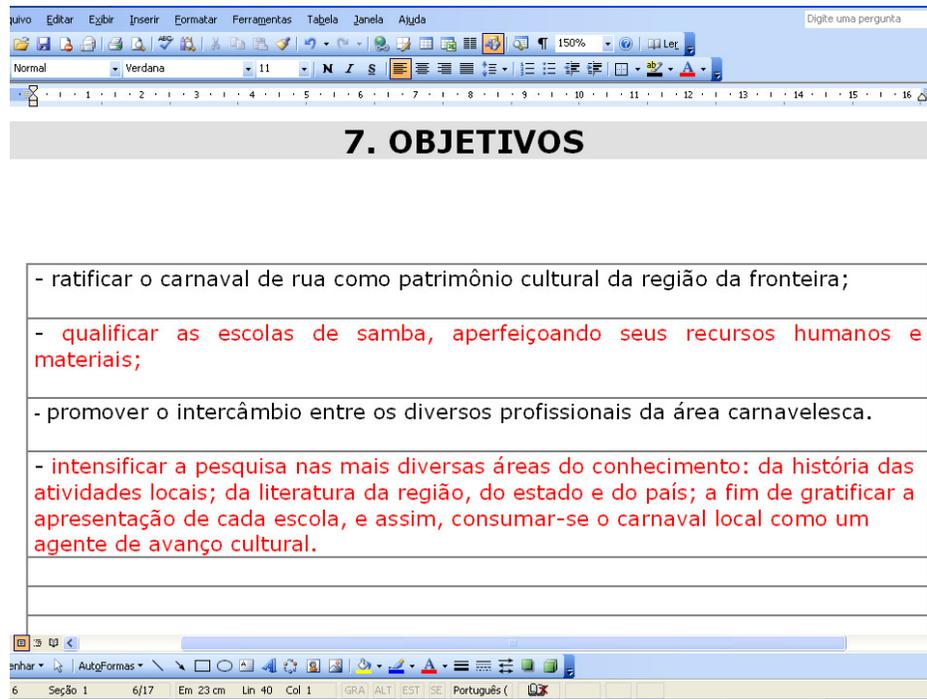
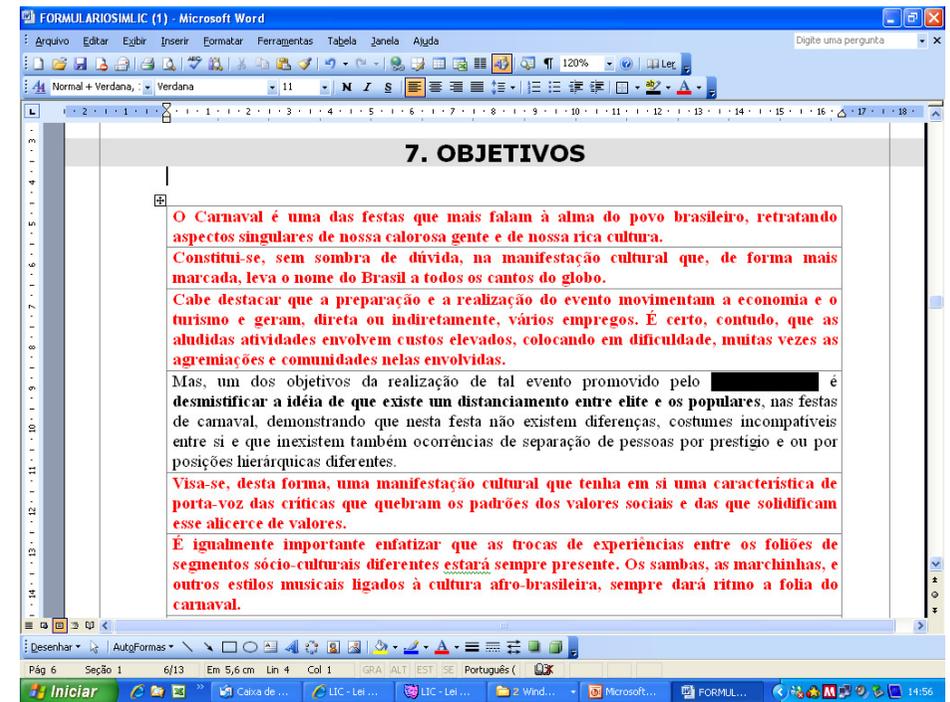
- ✓ Expressam **O QUE** se deseja alcançar com o projeto.
- ✓ **POR QUE** este projeto é desenvolvido?
- ✓ **DICA**: começar com verbo no infinitivo.

7. OBJETIVO GERAL

- ✓ é o **produto final**
- exemplos:
 - realizar o **Carnaval** da cidade XXX
 - editar **um livro** de poesias
 - **restaurar** o igreja XXX

7. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Tudo aquilo que se deseja alcançar com a execução do projeto.



cuidar a redação



ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL
CONSELHO ESTADUAL DE CULTURA

É o relatório.

2 - Já na sua apresentação, no corpo da sua Sinopse e da sua Justificativa, fls. 07 a 12, o projeto [redacted] evidencia uma série de fragilidades. A redação é desarticulada e contém erros crassos de português, erros inaceitáveis em projetos de qualquer natureza, mas, sendo este um projeto de natureza cultural, são erros que contaminam inapelavelmente o projeto como um todo. É inaceitável que saia da lavra de um produtor cultural em sintonia com uma secretaria de cultura do município o texto que dá conteúdo ao projeto em tela. No entanto, houvessem, nas demais folhas deste processo, as evidências de um projeto bem conceituado, meritório nos seus objetivos, ajustado às metas propostas e claro na sua metodologia, muito possivelmente seriam relativizados os erros e se fariam menos urgentes as indagações a respeito da natureza, da lógica e, principalmente, dos objetivos deste [redacted]

Uma representante dos 16 anos de edição do Festival de Cinema de Gramado e alguns dos

METAS	UNIDADE DE MEDIDA	QUANTIDADE
Exposição de fantasias carnavalescas	Apresentações	1
Desfile de fantasias carnavalescas	Desfiles	1
Exposição de fotos antigas	Apresentações	1
Realização do Carnaval de Rua	Desfiles	1
Realização de Carnaval na Sede do Clube	Bailes	3
Show de Grandes Bandas da Região	Grupos	2
Incentivar a inclusão social		para sempre
Promover o resgate da história do carnaval	Pessoas	indeterminada
Divulgar o logo da LIC e do Estado do RS	Peças	indeterminada
Atrair o maior número de pessoas	Pessoas	indeterminada
Aprovar o projeto	Projeto	1
Capta recursos	Projeto	1
Prestação de contas	Projeto	1

Não confundir objetivos com metas

METAS	UNIDADE DE MEDIDA	QUANTIDADE
Ajuda de custos para a realização da EXPOFEIRA.	Número de participante	120Expositores
Realizar a 8ª EXPOFEIRA de Pejuçara de 15 a 18 de maio de 2008.	Número de dias	4 dias
Realização do evento durante a feira para captação, fortalecimento e desenvolvimento da cultura Italiana aos interessados.	Participante	200pessoas
Sensibilização e mobilização da comunidade local e regional para a importância da gastronomia, dos produtos e do artesanato na promoção e desenvolvimento da cultura ITALIANA.	Número de participante da feira	25.000
Resgatar novos pratos típicos da culinária Italiana e de produtos de artesanato.	Numero de pratos típicos. Número de classe de produtos de artesanato	15tipos 22 classes
Proporcionar o intercâmbio cultural e artístico, integrando profissionais, artesãos, cozinheiros e comunidade, na busca do fortalecimento dos costumes típicos ITALIANOS.	Número de pessoas diretamente envolvidas	100pessoas
Incentivar artesãos e as novas gerações das diferentes camadas sociais e faixas etárias de cultivar usos e costumes da cultura ITALIANA para assim poder valorizar sua cultura e as demais.	Eventos	3oficinas de artesanato 1 seminário 1 filó 1gincana 2teatro

METAS	UNIDADE DE MEDIDA	DE	QUANTIDADE
Exercícios de treinamentos	Hora/aula		8
Conhecer a história do teatro	Hora/aula		8
Exercícios de Expressão Corporal	Hora/aula		8
Jogos dramáticos	Hora/aula		8
Exercícios de Dição	Hora/aula		8
Produção de figurinos e maquiagens	Hora/aula		8
Criação de cenário com materiais alternativos	Hora/aula		8
Laboratório de personagem	Hora/aula		8
Produção de Roteiro	Hora/aula		8
Preparação e ensaios do espetáculo	Hora/aula		8
FALTOU O PRODUTO FINAL DO PROJETO			
formar grupo de teatro no município	Grupo		01
Apresentações teatrais	Apresentações		12

FORMULARIOSIMLIC (1) - Microsoft Word

10. CONTRAPARTIDA PELO BENEFÍCIO

Bens/Serviços	Quantidade
Cartazes	50
Fotos do evento	30
Divulgação do logo da LIC	indeterminada
Show de nativismo	3
Integração de povos	Diversos

A **CONTRAPARTIDA** deverá ser dirigida através de uma ação de Inclusão Sócio-Cultural, bem como repasse de bens e ações culturais à SEDAC:

a) para apresentações e espetáculos de qualquer gênero, deverá ser disponibilizada uma amostra para uso a critério da SEDAC;

b) para projetos nas áreas de artes plásticas, artesanato, música, literatura, folclore, vídeo e artes cênicas, deverá ser prevista uma palestra ou oficinas para as

Microsoft Word - FORMULARIOSIMLIC

10. CONTRAPARTIDA PELO BENEFÍCIO

Bens/Serviços	Quantidade
Oficina de ritmos musicais	01
DESTINAR VALOR PARA ENTIDADE BENEFICIENTE	10% DO VALOR ARRECADADO

A **CONTRAPARTIDA** deverá ser dirigida através de uma ação de Inclusão Sócio-Cultural, bem como repasse de bens e ações culturais à SEDAC:

a) para apresentações e espetáculos de qualquer gênero, deverá ser disponibilizada uma amostra para uso a critério da SEDAC;

b) para projetos nas áreas de artes plásticas, artesanato, música, literatura, folclore, vídeo e artes cênicas, deverá ser prevista uma palestra ou oficinas para as **comunidades carentes** dos municípios beneficiados com o projeto em parceria com as Coordenadorias Regionais de Educação.

Microsoft Word - va Normativa- Certo

10. CONTRAPARTIDA PELO BENEFÍCIO

Bens/Serviços	Quantidade
Em caso de aprovação na íntegra do Projeto em tela nos comprometemos a levar um espetáculo do [] à POA totalmente gratuito a ser oferecido para toda a Direção da LIC, Secretária, Coordenadores, Conselheiros, Funcionários, e Familiares além de outros convidados pela SEDAC.	Indefinido, sendo que o local poderá ser definido posteriormente.

A **CONTRAPARTIDA** deverá ser dirigida através de uma ação de Inclusão Sócio-Cultural, bem como repasse de bens e ações culturais à SEDAC:

a) para apresentações e espetáculos de qualquer gênero, deverá ser disponibilizada uma amostra para uso a critério da SEDAC;

b) para projetos nas áreas de artes plásticas, artesanato, música, literatura, folclore, vídeo e artes cênicas, deverá ser prevista uma palestra ou oficinas para as **comunidades carentes** dos municípios beneficiados com o projeto em parceria com as Coordenadorias Regionais de Educação.

Microsoft Word -

11. PLANO BÁSICO DE DIVULGAÇÃO

Peça de Divulgação	Dimensões	Quantidade
VT - TV	30 segundos	30
Spot - Rádio	30 segundos	450
Banner	3m X 5m	1
Faixa	6m X 1,5m	3
Cartaz	A3	500
Panfletos	10cm X 15cm	3000
Jornal	15,5cm X 15 cm	16
RÁDIOS ???		
JORNAIS ???		
EMISSORAS DE TV ???		

Devem ser indicadas, neste item, as peças gráficas ou o veículo de comunicação das peças audiovisuais com o tamanho ou duração e a quantidade previstas.

Item	1. DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES	2. NOME	3. CNPJ / CPF	4. QUANTIDADE	5. UNIDADE	6. QUANTIDADE DE	7. VALOR UNITÁRIO	8. VALOR TOTAL	9. FONTE DE FINANCIAMENTO
3	DIVULGAÇÃO								
3.1	Cartazes: A3, 4x0, Couchê, 170g.			1	Cartazes	500	R\$ 0,80	R\$ 400,00	LIC
3.2	Panfletos 30 X 42			1	Panfletos	2.000	R\$ 1,50	R\$ 3.000,00	LIC
3.3	Ingressos 10 X 15			1	Ingressos	5.000	R\$ 2,00	R\$ 500,00	LIC
3.4	Folders programas: 4x0 Papel Colche 115gm Form Aberto; 150x212 mm.			1	Folders	2000	R\$ 1,00	R\$ 2.000,00	comercialização
3.5	Banners: Tam 0,30x2,20, pollicer, papel			1	Banners	5	R\$ 300,00	R\$ 1.500,00	LIC
3.6	Faixas: 5m x 1m, pollicer, tona com nonelinas/cordas			1	Faixas	4	R\$ 150,00	R\$ 600,00	Prefeitura
3.8	Mídia impressa - Jornal AAA			1	Propaganda	15	R\$ 500,00	R\$ 500,00	MinC
3.9	Mídia impressa - Jornal BBB			1	Propaganda	15	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00	LIC
3.10	Mídia impressa - Jornal CCC			1	Propaganda	20	R\$ 600,00	R\$ 600,00	LIC
3.11	Mídia Som de Rua: (divulgação de rua)			1	Horas	40	R\$ 20,00	R\$ 800,00	LIC
3.12	Mídia Radiofônica			1	Propaganda	1	R\$ 700,00	R\$ 700,00	LIC
3.13	Mídia Radiofônica			1	Propaganda	1	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00	Comercialização
3.14	Mídia Radiofônica - Rádio ABC AM			1	Propaganda	1	R\$ 800,00	R\$ 800,00	Comercialização
3.15	Mídia televisiva			1	Propaganda	1	R\$ 2.500,00	R\$ 2.500,00	Comercialização
	TOTAL DIVULGAÇÃO							15.900,00	14,47
4	CUSTOS ADMINISTRATIVOS								
4.1	*Combustível			1	litros	200	R\$ 2,50	R\$ 500,00	Sistema LIC
4.2	Auxiliar administrativo			1	Evento	1	R\$ 700,00	R\$ 700,00	Sistema LIC
4.3	Secretário			1	Evento	1	R\$ 500,00	R\$ 500,00	Sistema LIC
4.4	Jornalista			1	Evento	1	R\$ 500,00	R\$ 500,00	Sistema LIC
4.5	Coordenador			1	Evento	1	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00	Sistema LIC
4.6	Serviço de segurança			1	Evento	1	R\$ 1.500,00	R\$ 1.500,00	Sistema LIC
4.7	Contador - CRC/RS 49.601			1	Evento	1	R\$ 800,00	R\$ 800,00	Sistema LIC
4.8	Elaboração e agenciamento			1	Evento	1	R\$ 500,00	R\$ 500,00	Sistema LIC
4.9	Material de consumo			1	Material	1	R\$ 800,00	R\$ 800,00	Sistema LIC
4.10	Remuneração / salário do proponente / coord.		CPF 473.658.110	1	Coordenador	1	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00	Sistema LIC
	TOTAL CUSTOS ADMINISTRATIVOS							11.800,00	19,56

12- Planilha de Custos

- Pré-produção
- Produção
- Divulgação
- Custos Administrativos
- Taxas/impostos

Produção e pré-produção

Funções consideradas
ATIVIDADES-FIM

- shows
- locações (palco, luz, som etc.)
- auxiliares técnicos (diretor, assistente de palco, iluminador etc.)
- produção de CDs, DVDs, Livros etc.

Custos administrativos

limitados a **15%** do valor a ser financiado pelo Sistema LIC

Custos administrativos

Funções consideradas atividades-meio

- coordenação adm./financeira
- captador
- elaborador
- assessoria jurídica
- contador
- secretária
- auxiliar administrativo

Despesas administrativas:

- telefone
- correio
- material de expediente e consumo
- equipamentos de secretaria e suprimentos de informática

Divulgação

limitados a **25%** do valor a ser financiado pelo Sistema LIC

exceção: Restauro **15%**

Despesas:

- rádio
- TV
- jornal
- faixa, banner
- fotos e filmagens
- impressos (folder, cartaz, flyer etc.)

12- Planilha de Custos

- Vedada rubrica genérica:
- despesas eventuais
- assessor (de quê?)
- grupos musicais (quais?)

Dicas: Planilha de Custos

- tamanho legível
- evitar os erros de cálculo
- evitar os erros de preenchimento
- mais detalhes possíveis
- mesmas funções dos orçamentos e da equipe principal
- excluir as linhas em branco
- preencher os **IMPOSTOS** e **TAXAS**

Dica: mais detalhes possíveis

Item	1. DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES	2. NOME	3. CNPJ / CPF	4. QUANTIDADE	5. UNIDADE	6. QUANTIDADE DE R\$	7. VALOR UNITÁRIO	8. VALOR TOTAL	9. FONTE DE FINANCIAMENTO
3	DIVULGAÇÃO								
3.1	Cartazes: A3, 4x0, Couchê, 170g.			1	Cartazes	500	R\$ 0,80	R\$ 400,00	LIC
3.2	Panfletos 30 X 42			1	Panfletos	2.000	R\$ 1,50	R\$ 3.000,00	LIC
3.3	Ingressos 10 X 15			1	Ingressos	5.000	R\$ 2,00	R\$ 500,00	LIC
3.4	Folders programas: 4x0 Papel Colche 115gm Form Aberto, 150x212 mm.			1	Folders	2000	R\$ 1,00	R\$ 2.000,00	comercialização
3.5	Banners: Tam 0,90x2,20, politer, papel			1	Banners	5	R\$ 300,00	R\$ 1.500,00	LIC
3.6	Faixas: 10" x 1m, politer, lona com ponteiros cordas.			1	Faixas	4	R\$ 150,00	R\$ 600,00	Prefeitura
3.8	Mídia impressa - Jornal AAA			1	Propaganda	15	R\$ 500,00	R\$ 500,00	Minc
3.9	Mídia impressa - Jornal BBB			1	Propaganda	15	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00	LIC
3.10	Mídia impressa - Jornal CCC			1	Propaganda	20	R\$ 800,00	R\$ 800,00	LIC
3.11	Mídia Som de Rua: (divulgação de rua)			1	Horas	40	R\$ 20,00	R\$ 800,00	LIC
3.12	Mídia Radiofônica			1	Propaganda	1	R\$ 700,00	R\$ 700,00	LIC
3.13	Mídia Radiofônica			1	Propaganda	1	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00	Comercialização
3.14	Mídia Radiofônica - Rádio ABC AM			1	Propaganda	1	R\$ 800,00	R\$ 800,00	Comercialização
3.15	Mídia televisiva			1	Propaganda	4	R\$ 2.500,00	R\$ 2.500,00	Comercialização
	TOTAL DIVULGAÇÃO							15.900,00	14,47%
4	CUSTOS ADMINISTRATIVOS								
4.1	*Combustível			1	litros	200	R\$ 2,50	R\$ 500,00	Sistema LIC
4.2	Auxiliar administrativo			1	Evento	1	R\$ 700,00	R\$ 700,00	Sistema LIC
4.3	Secretário			1	Evento	1	R\$ 500,00	R\$ 500,00	Sistema LIC
4.4	Jornalista			1	Evento	1	R\$ 500,00	R\$ 500,00	Sistema LIC
4.5	Coordenador			1	Evento	1	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00	Sistema LIC
4.6	Serviço de segurança			1	Evento	1	R\$ 1.500,00	R\$ 1.500,00	Sistema LIC
4.7	Contador - CRC/RS 49.601			1	Evento	1	R\$ 800,00	R\$ 800,00	Sistema LIC
4.8	Elaboração e gerenciamento			1	Evento	1	R\$ 500,00	R\$ 500,00	Sistema LIC
4.9	Material de consumo			1	Material	1	R\$ 800,00	R\$ 800,00	Sistema LIC
4.10	Remuneração / salário do proponente / coord.		CPF 473.658.110	1	Coordenador	1	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00	Sistema LIC
	TOTAL CUSTOS ADMINISTRATIVOS							11.800,00	13,55%

origem dos recursos

Fonte	Valor (R\$)	%
Recursos próprios do proponente	-	-
Receitas previstas com a comercialização de bens e serviços	30.000,00	12,2%
Patrocínios ou doações, sem incentivo fiscal.	36.000,00	14,6%
Receitas originárias do MinC (PRONAC, Lei do Audiovisual ou FNC) .	50.000,00	20,3%
Receitas Originárias de Prefeituras (Leis de Incentivo, Fundos ou Orçamento) .	5.000,00	2%
Recursos Orçamentários do Estado - Convênio	-	-
Sistema LIC - Máximo 80%	125.000,00	50,8%
TOTAL	246.000,00	100%

aplicação dos recursos

Item	1. DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES	2. NOME	3. CNPJ / CPF	4. QUANTIDADE	5. UNIDADE	6. VALOR UNITÁRIO	7. VALOR TOTAL	8. VALOR TOTAL	9. FONTE DE FINANCIAMENTO	
CARNAVAL 2008										
3 DIVULGAÇÃO										
44	3.1	Cartazes: A3, 4x0, Couchê, 170g		1	Cartazes	500 R\$ 0,80	R\$ 400,00	LIC		
46	3.2	Panfletos 30 X 42		1	Panfletos	2.000 R\$ 1,50	R\$ 3.000,00	LIC		
47	3.3	Ingressos 10 X 15		1	Ingressos	5.000 R\$ 2,00	R\$ 500,00	LIC		
48	3.4	Folders programas: 4x0 Papel Colche 115gm Form Aberto, 150x212 mm.		1	Folders	2.000 R\$ 1,00	R\$ 2.000,00	comercialização		
49	3.5	Banners: Tam 0,90x2,20, policar, papel		1	Banners	5 R\$ 300,00	R\$ 1.500,00	LIC		
50	3.6	Faixas: 5m x 1m, pùbcr, tona com pùbcrascadas.		1	Faixas	4 R\$ 150,00	R\$ 600,00	Prefeitura		
51	3.8	Mídia impressa - Jornal AAA		1	Propaganda	15 R\$ 500,00	R\$ 500,00	MinC		
52	3.9	Mídia impressa - Jornal BBB		1	Propaganda	15 R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00	LIC		
53	3.10	Mídia impressa - Jornal CCC		1	Propaganda	20 R\$ 600,00	R\$ 600,00	LIC		
54	3.11	Mídia Som de Rua (divulgação de rua)		1	Horas	40 R\$ 20,00	R\$ 800,00	LIC		
55	3.12	Mídia Radiofônica		1	Propaganda	1 R\$ 700,00	R\$ 700,00	LIC		
56	3.13	Mídia Radiofônica		1	Propaganda	1 R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00	Comercialização		
57	3.14	Mídia Radiofônica - Rádio ABC AM		1	Propaganda	1 R\$ 800,00	R\$ 800,00	Comercialização		
58	3.15	Mídia televisiva		1	Propaganda	4 R\$ 2.500,00	R\$ 2.500,00	Comercialização		
59	TOTAL DIVULGAÇÃO								15.900,00	14,47%
4 CUSTOS ADMINISTRATIVOS										
61	4.1	*Combustível		1	litros	200 R\$ 2,50	R\$ 500,00	Sistema LIC		
62	4.2	Auxiliar administrativo		1	Evento	1 R\$ 700,00	R\$ 700,00	Sistema LIC		
63	4.3	Secretário		1	Evento	1 R\$ 500,00	R\$ 500,00	Sistema LIC		
64	4.4	Jornalista		1	Evento	1 R\$ 500,00	R\$ 500,00	Sistema LIC		
65	4.5	Coordenador		1	Evento	1 R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00	Sistema LIC		
66	4.6	Serviço de segurança		1	Evento	1 R\$ 1.500,00	R\$ 1.500,00	Sistema LIC		
67	4.7	Contador - CRCRS 49.801		1	Evento	1 R\$ 800,00	R\$ 800,00	Sistema LIC		
68	4.8	Elaboração e agenciamento		1	Evento	1 R\$ 500,00	R\$ 500,00	Sistema LIC		
69	4.9	Material de consumo		1	Material	1 R\$ 800,00	R\$ 800,00	Sistema LIC		
70	4.10	Remuneração / salário do proponente / coord.	CPF 473.658.110	1	Coordenador	1 R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00	Sistema LIC		
71	TOTAL CUSTOS ADMINISTRATIVOS								11.800,00	13,64%

Complemento do 15-B

Fonte	Valor (R\$)	%
Recursos próprios do proponente	-	-
Receitas previstas com a comercialização de bens e serviços	30.000,00	12,2%
Patrocínios ou doações, sem incentivo fiscal.	36.000,00	14,6%
Receitas originárias do MinC (PRONAC, Lei do Audiovisual ou FNC) .	50.000,00	20,3%
Receitas Originárias de Prefeituras (Leis de Incentivo, Fundos ou Orçamento) .	5.000,00	2%
Recursos Orçamentários do Estado - Convênio	-	-
Sistema LIC - Máximo 80%	125.000,00	50,8%
TOTAL	246.000,00	100%

15. INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES

A – Para projetos de Patrimônio Histórico, as Plantas Arquitetônicas (jogo completo), Parecer assinado por Técnico Responsável, Cópia do Ato de Tombamento.

B - PLANO DE DISTRIBUIÇÃO/COMERCIALIZAÇÃO
Ingressos, Cortesias, CDs, DVDs, Livros, Revistas, Jornais, Camisetas e afins.

Peça para Distribuição/Comercialização	Destino	Quantidade
"CDs"	Músicos Participantes	300
	Escolas públicas	100
	Secretaria de Estado da Cultura.	50
	Comercialização (R\$ 10,00 cada)	150
TOTAL		600
Ingressos R\$ 5,00 cada	Baile no dia 06/01	2.000
	Baile no dia 07/01	3.000
TOTAL		5.000

Atenção:

- O produtor cultural **DEVE** declarar toda e qualquer **fonte de recurso**, seja pública ou privada, sob **pena** de ter seu cadastro suspenso.



CONTATOS



- Fábio André Rosenfeld
- www.lic.rs.gov.br
- fabio@cultura.rs.gov.br
- (51) 3288-7523