



Brazil

Abril de 2013

IFSul/ Campus Sapucaia do Sul, RS, Brasil

Brazil

**Projeto elaborado pelos alunos do Curso
Técnico Integrado em Gestão Cultural.
As páginas desse projeto foram regidas
por MOCCELIN, Dianini e PEREIRA,
Hélio.**

Abril de 2013

IFSul/ Campus Sapucaia do Sul, RS, Brasil.

SUMÁRIO

SUMÁRIO	2
1 IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO	ERRO! INDICADOR NÃO DEFINIDO.
1.1 Instituição – Unidade.....	4
1.2 Direções do Campus.....	4
1.3 Departamento.....	4
1.4 Projeto.....	4
1.5 Responsável.....	4
1.6 Endereço/telefone do responsável	4
2 INTRODUÇÃO	5
2.1 JUSTIFICATIVA	6
3 OBJETIVOS	ERRO! INDICADOR NÃO DEFINIDO.
3.1 Objetivo geral	7
3.2 Objetivos específicos	7
4 DESCRIÇÃO METODOLÓGICA DO PROJETO	8
4.1 Período de desenvolvimento do projeto:	8
4.2 Locais de participação para o evento:	8
5 RECURSOS	9

1. IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

1.1 Instituição – Unidade

Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Campus de Sapucaia do Sul
Av. Copacabana, 100 – Bairro Piratini – CEP 93216-120 – Sapucaia do Sul-RS

1.2 Direções do Campus

Diretor Geral: Mack Léo Pedroso
Diretor Administrativo: Carlos Alexandre Wurzel
Diretora do Departamento de Ensino: Fabio Moraes Lemes

1.3 Departamento

Língua Inglesa – Stefanie Moreira

1.4 Projeto

Alunos do Curso Técnico Integrado em Gestão Cultural, IFSUL/ Campus Sapucaia do Sul.

1.5 Responsável

Dianini F. M. Titello e Hélbio Gabriel Rodrigues Pereira.

1.6 Endereço/telefone do responsável

Av. Copacabana, 100 – Bairro Piratini – CEP 93216-120 – Sapucaia do Sul-RS
(55) (51) 3452.9200.

2. INTRODUÇÃO

O projeto Brazil/blog é um trabalho voltado para a quebra de preconceitos através da educação para estrangeiros e até mesmo brasileiros que venham a acessá-lo. Para isso usaremos a língua inglesa por ser a língua mundialmente falada, assim buscando facilitar o acesso a este meio de comunicação online.

Tal perspectiva de reeducação da cultura brasileira baseia-se na falta de materiais que mostrassem a real perspectiva do povo brasileiro em relação à eventos, lugares e hábitos de nossa cultura, assim podendo de uma forma baseada em pré-conceitos estipulados por um estrangeiro reeduca-lo através de um novo olhar sobre o Brasil.

Para melhor organização do blog, resolvemos estrutura-lo com nove assuntos pragmáticos referentes ao Brasil, por exemplo, carnaval e futebol.

Através deste projeto com pesquisas e experiências já vivenciadas em relação ao assunto dá estereotipagem, emblemática da cultura brasileira.

2.1 JUSTIFICATIVA

Considerando a carência de blogs de língua inglesa para estrangeiros ou com matérias superficiais em relação ao Brasil, os alunos do curso Técnico em Gestão Cultural integrado com o ensino médio, Helbio Rodrigues e Dianini Moccelin, consideraram relevante a produção de um projeto online, sendo este um blog, que facilitasse o acesso mundial a cultura brasileira.

O foco principal não seria o de apresentar a cultura do país ao estrangeiro, mas sim reapresenta-la com uma nova perspectiva cultural. Para isso serão usados métodos educativos e instrutivos para que haja quebras de preconceitos e reconhecimento de conceitos já estabelecidos dentro do marketing brasileiro em relação ao cenário mundial, para exemplificar e deixar claro esta ideia por meio da justificativa apresentamos um dos tópicos de nosso projeto:

Todos sabemos que o Brasil é visto por estrangeiros emblematicamente com a imagem do Cristo Redentor – Rio de Janeiro, esta imagem é planejada pela administração da cidade do Rio de Janeiro. Por meio deste blog mostraremos esta estratégia de marketing e outras que são propositalmente vendidas para o estrangeiro, assim como o carnaval, o futebol, a copa do mundo, e outros eventos, lugares e hábitos brasileiros reconhecidos mundialmente.

O propósito deste blog não é banalizar estas práticas, mas sim mostrar a sua origem e sua real importância para o brasileiro.

3. OBJETIVOS

3.1 Objetivo geral

O projeto Brazil/blog tem como o objetivo de reeducar o estrangeiro em relação aos hábitos e práticas do povo brasileiro e os destinos preferenciais de um estrangeiro que venha ao Brasil.

3.2 Objetivos específicos

Através do blog queremos proporcionar uma forma rápida e prática em obtenções de informações sobre o Brasil. Queremos chamar a atenção do público através de imagens que já sejam emblemáticas, por exemplo, imagens do Rio de Janeiro e Carnaval, pois é o que esse público que acessa-lo estará procurando. Se notarem que não há o que procuram, será muito fácil retornar e escolher outra página por isso usaremos de pré-conceitos e estereótipos para reeducar.

4. DESCRIÇÃO METODOLÓGICA DO PROJETO

Para obtermos um melhor desenvolvimento deste projeto, faremos uma breve descrição de sua organização e funcionalidade, destacando alguns aspectos do mesmo.

4.1 Período desenvolvimento do projeto:

O projeto foi elaborado em abril e sua realização está programada para o dia 9 de maio de 2013.

4.2 Local de execução do Brazil/blog:

Rede online, sendo assim WWW.brazil.blog.com

25/04/2013 - Envio do Projeto para aprovação

25/04 à 08/04 de 2013 - Período de avaliação do projeto e de estruturação do blog online.

02/04/2013 – Apresentação das informações que serão postadas no blog para que sejam feitas as devidas correções ortográficas dentro dos padrões da língua inglesa.

09/04/2013 – Apresentação para avaliação do blog que será feito pelas turmas de quarto ano do técnico em Gestão Cultural integrado com o ensino médio no Ifsul/campus Sapucaia do Sul.

16/04/2013 – Até esta data serão feitos os devidos ajustes levantados durante a apresentação do dia 9 de abril de 2013. Após esta data (16/04/2013) será liberado o acesso do blog Brazil para o mundo.

5. RECURSOS

Optamos realizar este projeto através da rede online, por facilitar o acesso entre os interessados sobre o País Brasil, a partir deste foi escolhido utilizar a palavra “Brazil” na URL do blog para ser encontrado com mais rapidez. O blog apresentará imagens que caracterizam o Brasil de uma forma superficial, assim chamando atenção do interessado e atraindo para uma leitura que não reforçara estes estereótipos representados nas imagens.